Пояснительная записка

к проекту постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимости, находящемся в муниципальной собственности города Твери и признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Твери»

Настоящий проект постановления администрации города Твери «Об утверждении Порядка организации и проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте недвижимости, находящемся в муниципальной собственности города Твери и признании утратившими силу отдельных постановлений администрации города Твери» (далее проект постановления) разработан в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2003 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Твери, решением Тверской городской Думы от 27.07.2004 № 66 (ред. от 30.06.2016) «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы в городе Твери».

Целью настоящего проекта постановления является совершенствование деятельности администрации города Твери по проведению торгов, а именно конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Твери (далее – конкурс).

Проект постановления разработан также в целях обеспечения единства экономического пространства, расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности администрации города Твери в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере наружной рекламы.

Полагаем, что в результате проведения конкурсов на рынок выйдут лучшие рекламные организации, что будет способствовать размещению современных рекламных конструкций, улучшению внешнего облика города.

Начальник департамента экономического развития

администрации города Твери С.Н. Федяев